

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и): *(указывается ФИО,
ученое звание, степень, должность)*
Хохлина Н.В.,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры филологии и
медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры
филологии и медиакоммуникаций
Института лингвистики
(протокол № 6 от 07.02.2023 г.)
Зав. кафедрой
к.п.н., доцент Пастушкова М.А.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование навыков коммуникации на русском языке для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов в соответствии с нормами русского языка

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|--|--|---|
| Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4) | УК-4.1. Грамотно и ясно строит речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Знать: приемы коммуникации и нормы языка; закономерности деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| | УК-4.2. Демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном(ых) языке(ах) с учетом социокультурных особенностей | Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| | | Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности | Знать: методику создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; |

| | | |
|---|--|---|
| коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1) | медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Уметь: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| | | |

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиа-рилейшнз.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, или 108 часов. (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

| Курс | Семестр | Трудоемкость в ЗЕ | Общая трудоемкость (час.) | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них в интерактивной форме | Кол-во часов на СРС | | Кол-во часов на контроль | Форма контроля |
|------|---------|-------------------|---------------------------|-------------------|----|----|------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------|
| | | | | ЛК | ПР | ЛБ | | | Общее количество часов на СРС | из них – на курсовую работу | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---|-----|----|----|---|----|---|----|---|---|-------|
| 1 | 1 | 3 | 108 | 16 | 28 | - | 44 | 8 | 64 | - | - | зачет |
| Итого: | | 3 | 108 | 16 | 28 | - | 44 | 8 | 64 | - | - | зачет |

Интерактивная форма реализуется в виде беседы во время аудиторных занятий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

| № п/п | Наименование раздела, темы | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них в интерактивной форме | Кол-во часов на СРС | Кол-во часов на контроль |
|-------|--|-------------------|-----------|----------|------------------------|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| | | ЛК | ПР | ЛБ | | | | |
| 1 | Современный русский литературный язык | 2 | - | - | 2 | 1 | 12 | |
| 2 | Нормы русского литературного языка | 4 | 12 | | 16 | 1 | 12 | |
| 3 | Коммуникативные качества речи | 2 | 4 | | 6 | 2 | 12 | |
| 4 | Стили русского литературного языка | 4 | 6 | | 10 | 2 | 14 | |
| 5 | Риторика. Деловая коммуникация в медиадискурсе | 4 | 6 | | 10 | 2 | 14 | |
| | Зачет | | | | | | | - |
| | ИТОГО: | 16 | 28 | - | 44 | 8 | 64 | - |

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Современный русский литературный язык.

Структурные и функциональные свойства языка.

Язык как знаковая система. Происхождение языка. Естественные и искусственные языки. Функции языка.

Национально-культурное своеобразие русского языка.

Русский язык как государственный язык Российской Федерации и средство межнационального общения. Русский язык как мировой язык. Русский язык среди других языков народов мира. Этапы развития русского языка.

Формы существования языка.

Разновидности национального русского языка. Нелитературные варианты русского языка. Литературный язык. Тенденции развития современного русского языка. Языковые уровни и языковые единицы. Язык и речь. Устная и письменная речь. Речевое общение и его основные единицы. Оптимальное общение.

Специфика норм русского и иностранного (-ых) языка (языков).

Тема 2. Нормы русского литературного языка.

Правильность речи и языковая норма.

Особенности языковой нормы. Три степени нормативности. Типы языковых норм. Нормативные словари современного русского литературного языка.

Орфоэпические и акцентологические нормы русского языка.

Орфоэпические нормы русского языка. Произношение гласных. Произношение согласных и сочетаний согласных.

Акцентологические нормы русского языка. Ударение в существительных. Ударение в прилагательных и причастиях. Ударение в глаголах. Акцентологический минимум.

Лексические нормы русского языка.

Полисемия, или многозначность. Синонимия. Антонимия. Омонимия. Паронимия. Лексическая сочетаемость. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность.

Морфологические нормы русского языка.

Имя существительное. Трудности в употреблении форм рода существительных. Трудности в употреблении форм числа имени существительного. Трудности употребления падежных форм имени существительного.

Имя прилагательное. Разряды имен прилагательных. Краткая и полная формы прилагательных. Употребление форм степени сравнения прилагательных. Употребление форм притяжательных прилагательных.

Местоимение. Трудности в употреблении форм местоимений. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Определительные местоимения. Неопределенные местоимения. Вариантные формы местоимений.

Числительное. Трудности в употреблении форм имени числительного. Количественные числительные. Порядковые числительные. Собирательные числительные. Словесное и цифровое обозначение чисел. Употребление числительных в составе сложных слов.

Глагол. Трудности употребления глагольных форм. Варианты личных форм глагола. Варианты видовых форм.

Синтаксические нормы русского языка.

Порядок слов. Варианты связи подлежащего со сказуемым. Трудности глагольного управления. Управление синонимичных конструкций. Сложные случаи управления. Согласование существительных с числительными. Однородные члены предложения. Причастные и деепричастные обороты. Сложные предложения.

Орфографические нормы русского языка.

Алгоритмы правописания. Трудные орфограммы.

Пунктуационные нормы русского языка.

Основные пунктограммы.

Специфика норм русского и иностранного (-ых) языка (языков).

Тема 3. Коммуникативные качества речи.

Уместность речи. Стилиевая уместность. Контекстуальная уместность. Ситуативная уместность. Личностно-психологическая уместность.

Богатство речи. Фонетическое богатство. Словообразовательное богатство. Лексическое богатство. Активная лексика. Пассивная лексика. Устаревшие слова. Историзмы. Архаизмы. Группы слов, в основе которых лежит то или иное соотношение их значений: синонимы, антонимы, гипонимы, омонимы, омографы, омофоны, омоформы, паронимы, многозначные слова, фразеологизмы, термины, идиомы.

Чистота речи. Варваризмы, жаргонизмы, профессионализмы, канцеляризмы, диалектизмы, слова-паразиты.

Точность речи. Предметная точность. Понятийная точность. Правильное употребление паронимов, синонимов, родовых и видовых понятий, заимствованных слов. Неточность словоупотребления, неполнота предложения.

Логичность речи. Законы формальной логики. Закон тождества. Закон

(не)противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Основные логические ошибки. Утверждение взаимоисключающих понятий. Смещение плана изложения. Сопоставление (противопоставление) логически неоднородных понятий. Неверное установление причинно-следственных связей. Неправильный порядок слов. Нарушение логических связей между частями предложения.

Доступность речи. Языковые барьеры понимания.

Выразительность речи. Средства выразительности. Прямые и переносные значения слова. Изобразительные и выразительные средства языка: тропы и фигуры. Пословицы, поговорки. Фразеологизмы. Крылатые слова.

Специфика норм русского и иностранного (-ых) языка (языков).

Тема 4. Стили русского литературного языка.

Функционально-стилистическая дифференциация русского литературного языка. Функциональные стили русского языка. Подстили и жанры функциональных стилей.

Научный стиль русского литературного языка.

Основные черты научного стиля.

Языковые особенности научной речи. Лексические особенности научной речи. Термин. Словообразовательные особенности научной речи. Морфологические особенности научного стиля. Синтаксические особенности научного стиля.

Принципы построения научного текста. Способы изложения в научном стиле (функционально-смысловые типы речи). Структура абзаца в научном тексте. Композиционные принципы научного текста.

Жанры научного текста. Конспектирование. Тезирование. Аннотация. Языковые клише для аннотирования и реферирования. Реферат. Виды рефератов. Курсовая и дипломная работы.

Официально-деловой стиль русского литературного языка.

Основные черты официально-делового стиля.

Языковые особенности официально-делового стиля. Лексические особенности. Морфологические и синтаксические особенности.

Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи.

Приемы унификации языка служебных документов. Выбор языковой модели в зависимости от цели. Выбор языковой модели в зависимости от типа документа.

Классификация документов.

Виды документов. Язык документа. Управленческие документы. Язык организационно-распорядительных документов. Язык информационно-справочных и справочноаналитических документов. Язык инструктивно-методических документов. Договор и доверенность. Деловые письма

Правила оформления документов.

Деловая этика и речевой этикет.

Виды делового общения. Деловая беседа и ее характерные особенности. Правила телефонного разговора.

Публицистический стиль русского литературного языка.

Основные черты публицистического стиля.

Жанры публицистического стиля. Информационная заметка. Репортаж. Очерк. Интервью. Корреспонденция. Рекламное объявление. Рекламная статья. Выступление на митинге.

Использование языковых средств в публицистическом стиле.

Разговорный стиль русского литературного языка.

Основные черты разговорного стиля.

Жанры разговорного стиля. Дружеская беседа. Частный разговор. Рассказ. История. Предложение. Признание. Спор. Замечание. Совет. Записка. Частное письмо. Частный дневник.

Специфика норм русского и иностранного (-ых) языка (языков).

Тема 5. Риторика. Деловая коммуникация и создание медиатекстов.

Риторика.

Определение риторики. Роды и виды ораторского искусства.

Основные этапы развития риторики.

Риторическая модель создания текста речи. Риторический канон.

Изобретение (инвенция). Замысел речи: предмет, тема, цель речи. Анализ аудитории.

Тезис речи. Развертывание темы и тезиса речи. Аргументы и их классификация.

Расположение (диспозиция). Композиция текста. Виды планов. Способ изложения.

Аргументация в основной части убеждающего выступления.

Выражение (элокуция). Редактирование речи.

Запоминание (меморио).

Произнесение (акция). Аудиторный шок. Начало выступления. Визуальный контакт с аудиторией. Голосовые средства воздействия. Жесты оратора. Привлечение внимания слушателей. Организация выступления. Регламент выступления.

Анализ речи (рефлексия).

Русский речевой этикет.

Этика речевого общения. Речевой этикет.

Формулы речевого этикета. Привлечение внимания. Знакомство. Приветствие. Прощание. Извинение. Благодарность. Поздравление, пожелание. Одобрение, комплимент. Сочувствие, утешение, соболезнование, ободрение. Приглашение, предложение. Совет. Просьба. Согласие. Отказ, несогласие, возражение.

Национально-культурные особенности русского речевого этикета.

Небуквальные выражения.

Эвфемистический способ выражения.

Культура слушания.

Деловая коммуникация в медиадискурсе. Деловой медиадискурс как разновидность информационно-аналитического медиадискурса. Дискурс деловой прессы как письменная разновидность делового медиадискурса. Реализация нормативного компонента в медиасреде.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи : учебник для бакалавров / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [В. Д. Черняк и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 505 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-9916-3216-4 [Гриф]

Дополнительная литература:

2. Неvejeина, Н. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Неvejeина, Е. В. Шарохина, Е. Б. Михайлова и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 351 с. – ISBN 5-238-00860-0 [Гриф УМЦ]. То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759>

3. Русский язык и культура речи : учебник для бакалавров : учебник для студ. вузов / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 382 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2533-3 [Гриф].

4. Емельянова, Е.А. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный

Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 122 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 100-103. - ISBN 978-5-4332-0185-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480463>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

<http://www.mon.gov.ru/>

4. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.